Heidemarie-Müller-Stiftung

Am Gartenweg 15

94032 Passau

Seminar: Strategische und praktische Verkaufsplanung

Termin: 28. Juni 2017

Ort: Hotel Bayrischer Hof

Tagungsraum 3, 2. Stock

Beginn: 9:00 Uhr

Referent: Herr André Wolf

Seminarinhalte:

1. Begrüßung
2. Begriffsdefinition Marketingstrategie
3. Strategieplanung: von der Idee zum Verkaufserfolg  
   Pause ca. 10:30 Uhr
4. Gruppenarbeit: Entwurf einer Strategie

Mittagspause von 12:30 Uhr bis 13:30 Uhr

1. Cashcows und Poor Dogs
2. Warum kauft der Kunde?  
   Kaffeepause ca. 15:30 Uhr
3. Gruppenarbeit: Entwurf einer fiktiven Werbekampagne
4. Resümee

Ende ca. 17:30 Uhr

✂--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Bitte hier abtrennen*

Bitte senden Sie uns folgende Informationen zu:

Name / Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Str. / Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mittagessen (bitte ankreuzen):

* Fleisch
* Fisch
* Vegetarisch